



Warszawa, 29 czerwca 2009 r.

Informacja prasowa

**Energia z Natury
Napój energetyczny GREEN-UP**

Firma Herbapol Lublin S.A., znana od lat z najwyższej jakości naturalnych produktów wspomagających organizm, wprowadziła na rynek nowy produkt - napój energetyzujący GREEN-UP.

Napój został przygotowany z naturalnych składników: soków owocowych oraz ekstraktu guarany, która jest bogatym źródłem kofeiny. GREEN-UP nie zawiera konserwantów, sztucznych barwników, nie zawiera też tauryny (która jest uzyskiwana syntetycznie) – jest zatem zupełnie inny od obecnych dotychczas na rynku napojów energetycznych.

Siła jego działania bierze się z naturalnej kofeiny z guarany, której jedno ziarno potrafi zgromadzić nawet 4 razy więcej kofeiny od ziarna kawy. To dlatego GREEN-UP zawiera wysoką zawartość naturalnej kofeiny (32 mg na 100 ml). Jedna puszka napoju stanowi odpowiednik filiżanki mocnej kawy z ekspresu.

GREEN-UP zalecany jest w sytuacjach zmęczenia psychicznego i fizycznego, obniżenia energii życiowej, meteoropatii, osłabienia koncentracji, przy wykonywaniu czynności wymagających odpowiedniej koncentracji np. prowadzenia samochodu, nauce, pracy.



GREEN-UP to produkt, po który chętnie sięgną osoby chcące pobudzić organizm, ale nie korzystające lub ograniczające korzystanie z obecnych na rynku napojów energetycznych ze względu na ich specyficzny smak, oraz z obawy o własne zdrowie.

Kolejną cechą odróżniającą GREEN-UP od zwykłych napoi energetycznych są jego wyjątkowe smaki. Napój dostępny jest w trzech orzeźwiających smakach: żurawina, tropikalny, granat.

GREEN-UP jest napojem lekko gazowanym, oferowanym w puszcze o pojemności 250 ml. Najlepiej smakuje schłodzony.

Produkt jest do nabycia w sklepach spożywczych i na stacjach benzynowych. Orientacyjna cena puszkki GREEN-UP wynosi ok. 3,50 zł.

Kontakt:

BCMFD media communications,
tel. 022 403 50 91, fax 022 403 49 46